



UN MARCHIO CHE ESPRIME UN VALORE  
IN FARMACIA

L'anno 2010 rappresenta un momento particolarmente significativo per **Signorini Farmaceutici**, azienda di consolidata tradizione fondata nel 1970 da **Giuseppe Signorini**. Si preannuncia un'importante svolta nel percorso evolutivo di questa società che vuole superare la dimensione puramente commerciale di distributore, per proporsi alle aziende produttrici e alle farmacie come partner in grado di offrire una gamma completa di **prodotti eccellenti e servizi innovativi**.

**Abbiamo incontrato Andrea Signorini, Direttore Commerciale della Signorini Farmaceutici per conoscere meglio questa realtà.**

**Qual'è la vostra strategia professionale?**  
Sin dagli esordi negli anni Settanta con la distribuzione a livello regionale, la **Signorini** ha cercato di offrire un servizio alle farmacie e alle aziende, operando in modo innovativo e particolarmente attento a **cogliere le tendenze del mercato**.

Siamo stati **pionieri nel proporre novità** che aiutassero la farmacia ad andare oltre l'etico, ma anche nello sviluppo e nelle iniziative a supporto delle cooperative e dei farmacisti. Questo approccio all'avanguardia ha caratterizzato l'evoluzione dell'azienda, che dal 1988 distribuisce a livello

UNA AZIENDA AL MESE

# SIGNORINI FARMACEUTICI

nazionale e oggi fornisce al canale farmacia una gamma di servizi di **marketing e consulenza a 360°**. Questo a supporto di un listino di prodotti vario e completo.

**Oltre ai servizi che offrite ai clienti, quali sono i vostri punti di forza?**

Ci consideriamo partner sia dell'azienda che della farmacia, al servizio di entrambi, con **l'obiettivo di costruire insieme il loro e nostro successo**. Questo significa in primo luogo puntare sulla qualità del prodotto e del servizio. Grazie alla nostra dimensione agile siamo in grado di offrire una serie di prestazioni a completa tutela e garanzia del farmacista. Per quanto riguarda invece i prodotti, la chiave del successo è data dalla **qualità, sicurezza ed efficacia** che il consumatore deve riscontrare facendone uso.

**A proposito dei prodotti, quali sono le ultime novità?**

La nostra strategia è ampliare l'offerta ed entrare in nuovi segmenti di mercato con prodotti qualitativamente superiori o pari a quelli esistenti, ma che si differenziano per le componenti innovative. Autentica **novità è Admagra**, la prima linea di integratori a base di Pomactiv Hfv® e Pomelite®, che si avvale del centro ricerca e sviluppo del **Laboratorio Farmaceutico Helvetico**. Questo prodotto di grande attualità è particolarmente efficace, aiuta a dimagrire aumentando il metabolismo e rallentando l'assimilazione degli zuccheri e contrastando la formazione di tessuto adi-

posito. **Admagra** si presenta in farmacia in tre versioni: **Admagra Termogenic**, in confezione da 12 compresse al prezzo lancio di € 9,90. **Admagra System**, 30 compresse, facilita la perdita di peso attraverso l'effetto saziante. **Admagra Cell**, 30 compresse, favorisce il drenaggio e contrasta l'adiposità localizzata. Un'importante campagna pubblicitaria sulla stampa e sulle TV nazionali la renderà inconfondibile.

**Tra le tante vostre referenze cosa mi segnala?**

Un marchio su cui puntiamo molto è **Silver Cross**, che riprende nel logo la croce della farmacia e propone diverse linee esclusive per questo canale. Tra i prodotti della Silver Cross MediCare spicca **Barrierstrip**, un cerotto a protezione totale per piccole ferite. Uno speciale supporto garantisce l'impermeabilità ad acqua, oli, sostanze grasse e nello stesso tempo un'ottima traspirabilità e resistenza. Inoltre offre una protezione antibatterica e antivirale assoluta. Uno strumento di prevenzione eccezionale per tutte le donne è **Breastlight**. Questo dispositivo medico prodotto da PWB Health Ltd permette l'autoanalisi attraverso la palpazione e il controllo visivo del seno. Grazie ad una forte luce rossa, assolutamente innocua, che passa attraverso il tessuto mammario la donna potrà così controllare eventuali cambiamenti, ombre o macchie scure, che dovranno poi essere segnalate al medico di fiducia.